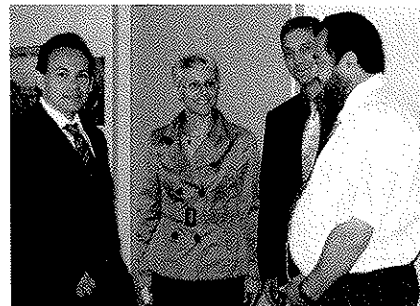


CJD Orléans : un programme d'actions 2010 bien fourni

« L'économie au service de l'homme » : « C'est dans cette signature du Centre des Jeunes Dirigeants d'entreprises que se reconnaissent aujourd'hui 65 chefs d'entreprise d'Orléans et de son agglomération, dont 15 nouveaux adhérents pour la seule année 2009. « L'ambition du CJD, c'est de permettre au dirigeant de lever la tête du guidon pour mieux piloter le projet d'entreprise, c'est véhiculer la passion de l'entrepreneuriat, c'est un lieu d'investissement où chacun peut progresser » résume Charles De Baudus, président du CJD jusqu'à l'été 2010. Qu'ils soient créateurs, repreneurs, cadres ou dirigeants, d'entreprises de toutes tailles et secteurs d'activité confondus, les adhérents se voient proposer un programme riche et

diversifié pour 2010. Sont entre autres prévus une visite au Parlement européen (février), un rapprochement école/entreprise avec l'opération « Vis ma vie de dirigeant » (mars), un débat sur la question de l'autorité en entreprise (avril). Le CJD, c'est aussi inciter chaque salarié de son entreprise « à être entrepreneur dans sa vie professionnelle ». Rendre chaque collaborateur le plus indépendant possible, en valorisant par exemple des dispositifs comme le DIF ou l'auto-entrepreneuriat, le CJD affirme que c'est un objectif permanent. Des formations de lutte contre la pauvreté, destinées aux salariés les plus modestes, sont également proposées en lien avec Opcalia. « Ces formations font le parallèle entre gestion d'une entreprise et gestion d'un foyer et alertent par exemple sur le piège des cartes de crédit » détaille le président.

De g. à droite : Charles De Baudus, pdt du CJD Orléans, Emmanuelle Lesoil, responsable de la filiale France Taiyo Yuden, Yann Gorin, expert-comptable sté REVISIA, Benoît Reine, PDG de la sté. Normacadre



Mais l'opération phare du CJD en 2010, c'est le partenariat avec le coureur Serge Girard. Sa performance ? Un tour d'Europe d'un an (25 000 km parcourus et 25 pays traversés) dont l'arrivée est fixée à Paris en octobre prochain. Au-delà d'un simple sponsoring, le CJD prépare l'étape orléanaise du coureur autour de valeurs fortes : endurance, goût de l'effort et dépassement de soi. »

15 décembre : un salon de l'emploi dédié aux seniors

Une trentaine d'exposants (entreprises, organismes de formation, associations et spécialistes du recrutement) seront réunis sur l'initiative de la Jeune Chambre Économique d'Orléans au centre de conférences d'Orléans le 15 décembre prochain, pour un salon dédié aux plus de 45 ans. Une foule d'informations seront proposées aux seniors ce jour-là : offres d'emploi, bilans de carrière, validation des acquis de l'expérience, formation professionnelle, portage salarial, création/reprise d'entreprise. Une manifestation également tournée vers les chefs d'entreprise et les DRH, avec une présentation des dispositifs de formation à moindre coût, d'adaptation des conditions de travail, de préservation des savoirs et de lutte contre la discrimination à l'embauche. Un salon de l'emploi des seniors qui tombe plus qu'à pic dans un contexte de société vieillissante et dont le taux d'emploi des plus de 55 ans est en France l'un des plus bas d'Europe. »

www.jce-orleans.fr

De la thermographie aérienne au salon J'ISOL'OU

Mesurer, grâce à une caméra thermique, les pertes de chaleur au niveau des toits des bâtiments publics et privés de l'agglomération orléanaise : c'est autour de ce projet inscrit dans la droite lignée des objectifs du Grenelle de l'Environnement que la Jeune Chambre Économique d'Orléans a fédéré acteurs économiques et institutionnels locaux. En effet, s'il s'agit de réduire les consommations d'énergie d'environ 20 % dans les bâtiments tertiaires et de 12 % dans les bâtiments résidentiels d'ici cinq ans, il est aujourd'hui démontré que c'est au niveau de la toiture que se jouent les déperditions thermiques. De la mi-décembre à la mi-janvier (sous réserve de conditions météorologiques favorables), l'ensemble des habitations, bâtiments publics et industriels de l'Agg'l'O sera ainsi survolé par avion équipé d'une caméra infrarouge d'une précision de 0,02 degré centigrade. Et c'est lors du Salon J'ISOL'OU, qui se tiendra à la CCI du Loiret et sur la Place du Martroi à Orléans du 2 au 5 avril pro-

chains, qu'aura lieu la restitution auprès du grand public. Une restitution sous forme d'exposition de cartes thermiques - remises ensuite aux communes qui participent financièrement à l'opération - et l'orientation vers le Point Info-énergie pour un premier bilan. Les objectifs sont multiples : sensibiliser la population aux enjeux environnementaux, inciter aux économies d'énergie par la rénovation de l'habitat, diminuer les coûts de fonctionnement des installations publiques et privées, et par ricochet, favoriser le développement de l'économie locale en générant activité et création d'emplois. Initiée à l'échelon national par la Jeune Chambre Économique, l'opération de thermographie aérienne a déjà été menée dans de grandes agglomérations comme Dunkerque, Reims ou Marseille. D'un montant prévisionnel de 241 000 €, la Thermographie aérienne d'Orléans est une action soutenue par la Communauté d'Agglomération Orléans Val de Loire. »

www.jce-orleans.fr